

Etablierte Babytragen-Fachgeschäfte abzugeben



Seit vielen Jahren sind MamaMotion Ladengeschäfte in Hannover, Hamburg und Berlin wichtige Anlaufstellen für Eltern, die eine **Babytrage** kaufen möchten. Die **kompetente Fachberatung** zu einem ausgewählten Sortiment an Babytragehilfen und weiterem Zubehör sorgt für eine hohe Kundenzufriedenheit und zufriedenes Arbeiten der Teams.

Ebenso kommen schon **Schwangere, um die dort erhältliche Kumja Jackenerweiterung zu kaufen. In** Herbst und Winter ist die **Jackenerweiterung ein etablierter Ladenmagnet** und führt saisonal sehr viele Eltern in die Läden.

Ein über die Jahre aufgebauter Stamm an Multiplikatoren, wie Hebammen, Elternberater:innen u.ä. empfiehlt die Standorte weiter.

Vergleichbare Fachgeschäfte gibt es in dieser Form kaum.

Hier bietet sich eine seltene Gelegenheit, mit **geringem Risiko und geringem Startkapital** in die Selbständigkeit zu starten.



Infos und Video
mamamotion.de/stores

Warum hören wir auf?

Als Hersteller der MaMo Babytrage und Kumja Jackenerweiterung konzentrieren wir uns in Zukunft auf unser **Kerngeschäft** und ziehen uns aus **strategischen Gründen** aus dem Einzelhandelsgeschäft zurück. Und: schon lange haben wir den Aufbau weiterer Standorte geplant und die interne Organisation darauf abgestimmt. Die Marktentwicklung läßt dieses Szenario allerdings nicht weiter zu. Die **Investition** für Aufbau und Halten dieses **zentralen Konzeptes**, das **auf viel mehr Läden ausgelegt** ist, sind für das Gesamtunternehmen zu hoch und **finanziell und organisatorisch** nicht weiter tragbar.

Kennzahlen & Transparenz

Sämtliche Controllingzahlen, wie Umsätze - insgesamt und nach Produktgruppen - Verkaufsabschlüsse, Fixkosten usw. liegen in detaillierter und aufgearbeiteter Form über alle Jahre vor. Bei der Ausarbeitung der zukünftigen Ertrags- und Liquiditätsplanung kann Unterstützung angeboten werden.

Die bisherige Betriebsweise erfolgt zentral verwaltet, zu 100% auf Personalbasis und in zum Teil Mehrfachbesetzung. Eine **Umstellung auf ein inhabergeführtes Unternehmen mit entsprechender**

Eigenleistung ist möglich und entsprechend rentabilitätssteigernd. Reduzierte Öffnungstage sind ebenfalls möglich, werden von den Kund*innen gut angenommen und wirken sich nur teilweise auf die Umsätze aus.

Die Ladengeschäfte liegen in einer B-/C-Lage, da der überwiegende Teil der Kund*innen gezielt den Laden aufsucht. Der **Mietzins** ist daher **auf einem niedrigen Niveau**. Der Bekanntheitsgrad ist hoch, da der aktuelle Marketingansatz Multiplikatoren- und Weiterempfehlungsmarketing fokussiert. Bei einer Übernahme des Ladengeschäfts können die **Kontaktlisten** übernommen werden. Mamamotion unterstützt durch Promotion des Ladens und Empfehlung. Der Name und die Außenwerbung kann nach Absprache übernommen werden.

Konkretere Informationen übermitteln wir gerne bei ersthaftem Interesse und nach einem **persönlichen Gespräch**.

Konditionen

Die Übernahmekonditionen sind **verhandelbar** und richten sich nach dem Übernahmbedarf. Sowohl die Übernahme der kompletten Einrichtung inkl. Sortiment und Außenwerbung, als auch teilweise Übernahme von Ausstattung und Sortiment sind möglich.

Chancen

Eine Übernahme eines Teils des motivierten Ladenteams ist voraussichtlich möglich, was aufgrund der intensiven Fachausbildung eine **effektive Weiterführung** des Betriebs sichern würde.

Die/der neue Eigentümer:in kann den **Kundenstrom nutzen**, das Konzept ähnlich weiterführen, oder auch dem Laden einen eigenen Charakter geben, das Sortiment erweitern oder verändern.

Zusammenfassend bietet das Angebot die seltene Gelegenheit mit **geringem Risiko** und **geringem Startkapital** mit einem etablierten Ladengeschäft den Start in die Selbständigkeit zu gehen.

Über MamaMotion

Seit 2010 produziert und vertreibt MamaMotion **Kumja die Jackenerweiterung**. Seit 2017 als weitere Marke die modulare **MaMo Babytrage**.

Kontakt

Ronald Rimpo: ronald@mamamotion.de

Kerstin Ursinus: kerstin@mamamotion.de